

Roger & Roger
A FAMOUS NAME IN SNACKS

Anti-corruptiebeleid
Roger&Roger

Roger & Roger: Anti-corruptiebeleid

Inleiding

Roger & Roger is opgericht in 1999 en is sindsdien uitgegroeid tot één van de bekende producenten van aardappel- en maïssnacks. Dit familiebedrijf, met zijn productiesite in Moeskroen heeft de laatste jaren haar activiteiten uitgebreid en verdeeld en exporteert haar producten voor de private label markt in meer dan 30 landen over de hele wereld. Roger & Roger is de geselecteerde partner geworden van grote klanten in de retailmarkt.

Onder het motto 'A FAMOUS NAME IN SNACKS', werken we dagelijks hard om de toegewijde en geprefereerde leverancier te zijn van chips met een topkwaliteit. We leveren niet alleen een consumentenproduct, we werken ook hard om productieve en lange termijn relaties op te bouwen met onze private label klanten, onze werknemers, leveranciers en zakenpartners.

Dit alles moet worden gewaarborgd in een geest van respect voor gezondheid, veiligheid, duurzaamheid en ontwikkeling van elke medewerker, het welzijn van onze werknemers, klanten en leveranciers, door alle ethische en milieustandaarden en –normen te respecteren.

De missie van Roger & Roger is de geprefereerde en toegewijde leverancier te zijn op aardappel- en/of maïssnack markt. Deze missie gaat samen met de bestaande waarden die we opnemen in onze Gedragscode (Code of Conduct).

Roger & Roger stelt alles in het werk om haar integriteit te waarborgen en haar reputatie ten aanzien van haar klanten, overheden, medewerkers, externe partners en tegenpartijen te vrijwaren. Zij streeft ernaar alle toepasselijke wetgeving en reglementering na te leven en werkt daarvoor interne beleidslijnen uit, zoals dit anti-omkoping beleid en vormt een aanvulling op de Gedragscode (Code of Conduct).

Yves De Vinck

Doelstelling

De Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) ijvert voor de bestrijding van corruptie. Corruptie is het misbruik maken van privé- of publieke functies voor privégewin en aldus een ernstig misdrijf.

Omkoping staat haaks op de interne filosofie van Roger & Roger die eerlijkheid, transparantie en vertrouwen hoog in het vaandel voert. Omkoping is een misdrijf en wordt strafrechtelijk betoegeld. Daarenboven is omkoping vaak een middel om andere frauduleuze doeleinden te realiseren. Om al die redenen hanteert Roger & Roger een nultolerantie beleid inzake elke mogelijke vorm van omkoping. De principes en regels die vervat liggen in dit beleid en in de toepasselijke wetgeving dienen dan ook in de meest strikte zin nageleefd te worden.

Toepassingsgebied

Het anti-corruptiebeleid is van toepassing op alle activiteiten van, of in naam van, de entiteiten behorend tot Roger & Roger en op:

- de leden van de raad van bestuur, zowel de uitvoerende als niet-uitvoerende leden, van Roger & Roger ;
- alle leden van de vennootschapsorganen van de overige ondernemingen behorend tot de Roger & Roger;
- alle medewerkers werkzaam binnen Roger & Roger, zowel de vaste als de tijdelijke medewerkers (bv. Uitzendkrachten, externe medewerkers, stagiairs, ...).

Roger & Roger verwacht bovendien ook van haar klanten, leveranciers, externe dienstverleners, tussenpersonen, zakelijke partners, enzoverder dat zij dezelfde strikte regels hanteren als deze vervat in dit beleid betreffende omkoping.

Roger & Roger engageert zich om dit beleid te communiceren naar alle betrokken partijen en intern te ondersteunen door opleiding hieromtrent om het bewustzijn rond omkoping te vergroten en te zorgen dat iedereen de beleidsregels goed begrijpt en naleeft.

Definitie

Roger & Roger stelt heel duidelijk dat alle mogelijke vormen van corruptie en ongeoorloofde beïnvloeding, zowel direct als indirect verboden is.

Dit geldt zowel bij relaties met overheden, klanten, leveranciers en voor alle partijen eerder in dit beleid beschreven.

Omkoping kan zich voordoen onder verschillende vormen en in zeer diverse situaties. Hierna volgen enkele voorbeelden van situaties, relaties en samenwerkingsverbanden die traditioneel beschouwd worden als gevoelig voor het risico op omkoping.

Relatiegeschenken, voordelen en uitnodigingen

Het wederzijds aanbieden tussen personen van een klein relatiegeschenk naar aanleiding van een bijzondere gebeurtenis, een bezoek of om het eindejaar te vieren is een gebruik dat algemeen aanvaard wordt en legitiem is. Bij Roger & Roger gelooft men erin dat het uitwisselen van dergelijke kleine geschenken goede en stevige zakelijke relaties en wederzijdse erkentelijkheid kan onderstrepen en in standhouden. Hetzelfde kan gezegd worden van het aanbieden van gastvrijheid (logement, maaltijden...) in het kader van een bezoek of bij georganiseerde bijeenkomsten. Het is in de zakelijke wereld ook gebruikelijk om goede commerciële contacten te onderhouden door activiteiten te organiseren die soms buiten de normale werkuren plaatsvinden en een wat informeler karakter kunnen hebben (vb. culturele of sportevents met mogelijkheid van zakelijke netwerking).

We moeten echter zorgen voor de bewustwording en het bewustzijn dat geschenken en gastvrijheid uitwisselen tussen partijen niet overdreven en geen vermeende omkoping is. Om te bepalen wat aanvaardbaar is en wat niet, doen we beroep op uw gezond verstand. Geschenken, bepaalde voordelen of uitnodigingen kunnen echter misbruikt worden om een bepaalde beslissing ongepast te beïnvloeden en, zodoende, een omkoping te maskeren. Niet zozeer het bekostigen en aanbieden van een geschenk of een voordeel op zich vormen het risico maar wel de specifieke omstandigheden waarin dat gebeurt en de disproportionaliteit ervan.

Omwille van de verhoogde risico's op omkoping of ongepaste beïnvloeding in het kader van lopende aankoopprocedures, worden dergelijke relatiegeschenken verzameld en verdeeld onder het personeel. Geschenken die in het kader van lopende onderhandelingen worden aangeboden en die als een voordeel kunnen worden beschouwd, mogen niet aanvaard worden.

Werknemers en alle eerder vernoemde partijen mogen enkel redelijke maaltijden of uitnodigingen met een symbolische waarde aanvaarden of aanbieden die in verhouding staan tot de omstandigheden. Het is verboden deze te aanvaarden of aan te bieden indien hierdoor een vermoeden kan bestaan dat deze worden aangeboden met de intentie van het beïnvloeden van de aard van de relatie.

Liefdadigheid, goede doelen en sponsoring

Roger & Roger is zich bewust van haar maatschappelijke rol als producent van Croky en levert daarom soms bijdragen voor een goed doel, vooral in de sportsector, maar ook in de kunstwereld of cultuur in het algemeen, een liefdadigheidsinstelling, enz. Deze bijdragen of schenkingen kunnen van geldelijke aard zijn maar nemen voornamelijk de vorm aan van goederen. In dezelfde zin doet Roger & Roger soms ook aan sponsoring van bepaalde

gebeurtenissen, activiteiten of organisaties. Via sponsoring verkrijgt Roger & Roger bepaalde rechten en voordelen, doorgaans van publicitaire aard.

Het risico dat kan ontstaan is dat deze bijdragen, schenkingen of sponsoring gebruikt worden om onterechte voordelen te genereren of om een corrupte handeling te verdoezelen. Dergelijke uitgaven of bijdragen kunnen immers de verwachting doen ontstaan of gezien worden als een vraag naar een tegenprestatie of kunnen gebruikt worden als een manier om bepaalde voordelen over te maken aan een corrupte tegenpartij. Bij de overweging om een schenking te doen of een bijdrage te leveren aan een goed doel of aan een liefdadigheidsinstelling of bij het overeenkomen van een sponsoring moeten daarom steeds de interne richtlijnen gevolgd worden die er op gericht zijn de mogelijke belangenconflicten en de hoger vermelde risico's adequaat te beheersen.

Persoonlijke belangenconflicten en reputatierisico

Het kan soms voorkomen dat de persoonlijke belangen van personen die werkzaam zijn bij Roger & Roger of handelen in naam van Roger & Roger in conflict komen met de belangen van Roger & Roger. Dergelijke conflicten hoeven niet automatisch te leiden tot negatieve gevolgen voor Roger & Roger maar er ontstaat wel een risico indien de betrokken persoon in de verleiding zou komen om zijn of haar persoonlijke belangen voorrang te geven op de belangen van Roger & Roger, wat niet aanvaardbaar is.

Indien het persoonlijke belang betrekking heeft op een geschenk, een voordeel of een uitnodiging, dan dient deze gunst trouwens, zoals vastgelegd in het betrokken beleid, steeds een symbolisch karakter te hebben. Het aanbieden of aanvaarden van een overmatig geschenk, voordeel of uitnodiging is principieel niet toegestaan, zelfs indien er geen intentie zou bestaan om de begunstigde te beïnvloeden met het oog op het al dan niet stellen van een bepaalde handeling en er juridisch geen sprake is van omkoping. Een dergelijk handelen is immers strijdig met de deontologie van Roger & Roger en kan leiden tot negatieve percepties, zowel intern als extern.

Schenken en legaten vormen een aparte categorie van persoonlijke belangenconflicten. Het valt soms voor dat klanten de intentie hebben om een persoon die werkzaam is voor Roger & Roger te begunstigen door middel van een schenking of een legaat. Deze bijzondere vorm van begunstiging is zeer strikt omkaderd en Roger & Roger heeft ook in dat verband een specifiek beleid. Het aanvaarden van een schenking of een legaat van een klant door een medewerker die commerciële relaties onderhoudt met klanten, is verboden.

Preventief beleid

Roger & Roger engageert zich om het bewustzijn bij elke medewerker te verhogen en in het kader daarvan opleiding te voorzien. Deze opleiding wordt verplicht voor de personeelsleden die het meest kans lopen om met corruptie in aanraking te komen, wat hun functie ook is.

Roger & Roger zal dit anti-corruptiebeleid intern en extern bekend maken.

Er wordt ook voorzien in een klokkenluidersmechanisme met als doel het risico op corruptie tegen te gaan.

Met dit specifieke anti-corruptiebeleid stelt Roger & Roger duidelijk dat zij het voorkomen en bestrijden van omkoping zeer ernstig neemt. Roger & Roger hanteert dan ook een nultolerantiebeleid rond het risico op omkoping. Om de risico's van mogelijke omkoping zoveel mogelijk te beperken is Roger & Roger ook erg zorgvuldig bij het selecteren of accepteren van haar klanten, leveranciers en werknemers.

Het is eenieder die onder de toepassing valt van dit beleid ook strikt verboden om anderen te instrueren of aan te zetten om over te gaan tot omkoping.

In geval van twijfel of indien men vragen heeft omtrent de interpretatie of de toepassing van dit beleid dient de directie daarvan op de hoogte te worden gebracht zodat extra advies kan worden ingewonnen.

Tuchtmaatregelen

Roger & Roger zorgt voor de naleving van dit anti-corruptiebeleid. Bij inbreuk op dit beleid, zal Roger & Roger zonder enige uitzondering, privilege of immuniteit, niet aarzelen om tuchtmaatregelen en/of sancties aan te halen. De directie zal zich buigen over een evenredige en afschrikkende gepaste maatregel en zal de situatie recht trekken. Ernstige en aanhoudende schendingen van deze code, die de reputatie van de onderneming ernstig schaden, kunnen bestraft worden met het ontslag van de rechtstreeks betrokken persoon en van de hiërarchische verantwoordelijke.

Bovendien wijst Roger & Roger erop dat strafrechtelijke vervolgingen kunnen worden opgelegd bij overtreden van de anti-corruptiewetgeving.

Klokkenluidersmechanisme

Roger & Roger heeft een klokkenluidersmechanisme met betrekking tot corruptie en beïnvloeding ingevoerd en kan tevens worden toegepast bij misdrijven of oplichting met betrekking tot de boekhouding, interne controles en audits. Dit mechanisme is bedoeld om de medewerkers aan te moedigen hun bezorgdheden onverwijld bekend te maken zodat wangedrag kan worden voorkomen en/of verholpen. Het kan in gang gezet worden door telefonisch contact op te nemen met Food Security op het nummer +32(0) 470 59 163. Dit is een meldpunt waar iedereen onregelmatigheden kan melden bij een neutrale persoon.

Dit mechanisme garandeert in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, strikte vertrouwelijkheid met betrekking tot de identiteit van de persoon/personen ('klokkenluider') die de melding hebben gedaan, de personen waar de melding over gaat en de informatie die werd doorgegeven.

Procedure

De klokkenluider moet een redelijke grond hebben voor het vermoeden van de mistoestand die wordt gemeld. Geruchten alleen zijn dus niet voldoende. Er moet voldoende precisie zijn in de meldingen en de gemelde informatie. Meldingen moeten volgende informatie bevatten:

- De feiten waaruit de inbreuk blijkt;
- De aard van de inbreuk;
- De naam en de functie van de persoon over wie de inbreuk wordt gemeld;
- De periode of het tijdstip waarop de inbreuk betrekking heeft;
- Elk bewijs van de inbreuk en elk ander element dat de klokkenluider relevant lijkt.

Behandeling

De melding moet worden ingediend en behandeld door een persoon die binnen de organisatie speciaal werd aangeduid om de klachten te onderzoeken. Deze persoon ('de klachtenbehandelaar') is tijdens de behandeling van de melding gehouden tot het beroepsgeheim en vertrouwelijkheid, ook t.a.v. leidinggevenden, Raad van Bestuur, (tenzij zich onmiddellijk bewarende maatregelen zouden opdringen), andere personeelsleden, vakorganisaties en derden.

Personen van wie gegevens worden verwerkt in het kader van een melding van een inbreuk hebben eveneens het recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit de Gegevensbeschermingsautoriteit (commission@privacycommission.be).

De klachtenbehandelaar moet kunnen opereren met voldoende onafhankelijkheid ten overstaan van de organisatie. De behandelaar moet optreden met een duidelijke aansprakelijkheid en derhalve kunnen aangesproken worden, bijvoorbeeld bij het schenden van zijn vertrouwelijkheidsplicht ten overstaan van de klokkenluider, de beklagde of derden tijdens de behandeling van de melding.

De klachtenbehandelaar moet beschermd worden tegen de druk die hij zou kunnen ondergaan van de hiërarchie of de vakbonden, temeer daar de beklagde zelf iemand van de hiërarchische lijn of vakbond kan zijn.

De klachtenbehandelaar moet de klacht met een maximale discretie behandelen. De behandeling van de melding door de klachtenbehandelaar in het kader van het meldsysteem neemt een einde ingeval de klokkenluider zelf deze vertrouwelijkheid opzettelijk verbreekt.

Het meldsysteem moet bescherming voorzien van de klokkenluider en de beklagde tegen eventuele fouten van de klachtenbehandelaar. De klachtenbehandelaar moet zorgen dat persoonsgegevens:

- toereikend, relevant en niet-overmatig zijn voor de behandeling van de melding;
- beperkt blijven tot aanduidingen van feiten, en in principe geen waardeoordelen bevatten; subjectieve appreciaties moeten dus in regel worden geweerd.
- die onbewezen feiten uitmaken, uitdrukkelijk als dusdanig worden aangemerkt.
- niet langer worden bewaard dan nodig voor de behandeling van de melding, inclusief de eventuele gerechtelijke- of tuchtprocedures tegen de beklagde (gegronde melding) of tegen de klokkenluider in geval van valse meldingen of lasterlijke aantijgingen.

Het resultaat mag slechts dan aan de Raad van Bestuur worden medegedeeld wanneer de melding werd behandeld en de beschuldigingen ofwel gerechtvaardigd bleken te zijn of manifest fout.

De klokkenluider wordt door de klachtenbehandelaar op de hoogte gebracht van de uitkomst van het onderzoek. Bij een gegronde melding zal Roger & Roger alles wat redelijkerwijze mogelijk is in het werk stellen om de vastgestelde inbreuk aan te pakken, alsook de persoon die de inbreuk heeft begaan inlichten over de tuchtmaatregelen. Bij een ongegronde melding zal Roger & Roger de persoon over wie de melding ging, inlichten over de ongegrondheid en de klokkenluider informeren over de maatregel die zij overweegt te nemen als gevolg van een ongegronde klacht.

Na beëindiging van het onderzoek worden alle gegevens, inclusief alle persoonsgegevens, verwijderd.

Misbruik

Indien er misbruik wordt gemaakt van dit klokkenluidersmechanisme, kunnen disciplinaire maatregelen worden genomen en/of kan er een rechtszaak worden opgestart.

Sancties

Geen enkele persoon die een melding doet, mag worden bestraft of aan een discriminerende maatregel worden onderworpen omdat hij of zij onbaatzuchtig en ter goeder trouw iets heeft gemeld via het klokkenluidersmechanisme van Roger & Roger.